

ЗАТВЕРДЖЕНО  
 Наказ Міністерства фінансів України  
 26 серпня 2014 року № 836  
 (у редакції наказу  
 Міністерства фінансів України  
 від 29 грудня 2018 року № 1209)

**ЗВІТ**  
**про виконання паспорта бюджетної програми**  
**місцевого бюджету на 01.01. 2020 року**

- |    |  |                 |  |
|----|--|-----------------|--|
| 1. | 2000000<br>(КТПКВК МБ)   |                 | <u>Управління інформаційної політики</u><br>(найменування головного розпорядника)          |
| 2. | 2310000<br>(КТПКВК МБ)   |                 | <u>Управління інформаційної політики</u><br>(найменування відповідального виконавця)       |
| 3. | 2318420<br>(КТПКВК МБ)   | 0830<br>(КФКВК) | <u>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</u><br>(найменування бюджетної програми) |
| 4. | Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми |                 |  |

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення належних умов для розвитку вітчизняних засобів масової інформації, функціонування яких забезпечить задоволення потреб суспільства в інформації, ефективну комунікацію, а також доступ до різноманітних джерел інформації різних верств населення країни

- |    |                             |   |
|----|-----------------------------|---|
| 5. | Мета бюджетної програми     | Розвиток інформаційної сфери міста, забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, висвітлення у засобах масової інформації найактуальніших питань соціально-економічного життя Черкас, оперативне донесення актуальної інформації до територіальної громади |
| 6. | Завдання бюджетної програми |   |

№ з/п	Завдання
-------	----------

## 7. Видатки (надані кредити) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

(гривень)

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Підтримка діяльності телебачення та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів <b>засобами телебачення</b>	99492,8	–	99492,8	69992,3	–	69992,3	-29500,5	–	-29500,5
2	Підтримка діяльності періодичних видань та виконання угод щодо висвітлення інформації про	39658,21	–	39658,21	2937,60	–	2937,60	-36720,61	–	-36720,61

	діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами <b>періодичних друкованих видань</b>									
3	Підтримка діяльності електронних ЗМІ та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами <b>Інтернет-ЗМІ</b>	64482,0	–	64482,0	45000,0	–	45000,0	-19482	–	-19482
4	Виготовлення, розміщення та послуги відеозйомки соціальної реклами	83017	–	83017	50000	–	50000	-33017	–	-33017
5	Забезпечення публічності в діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого	48400,0	-	48400,0	10100	-	10100	-52600	-	-52600



Програма підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015-2019 роки (зі змінами)	502410,01	0	502410,01	232869,9	0	232869,9	-269540,11	-	-269540,11
Усього	502410,01	0	502410,01	232869,9	0	232869,9	-269540,11	-	-269540,11

Пояснення щодо причин відхилення між касовими видатками (наданими кредитами) та затвердженими у паспорті бюджетної програми

Відхилення між касовими та затвердженими в паспорті бюджетної програми видатками викликані тим, що замовлення матеріалів, передбачених Програмою підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015-2019 роки, здійснювалися відповідно до потреби.

#### 9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	затрат											
1	Обсяг підтримки діяльності телебачення	грн	розрахунки	99492,8	—	99492,8	69992,3	—	69992,3	-29500,5	—	-29500,5
2	Обсяг підтримки	грн	розрахунки	39658,21	—	39658,21	2937,6	—	2937,6	-37720,61	—	-37720,61

	<i>діяльності періодичних друкованих видань</i>											
3	<i>Обсяг підтримки діяльності електронних ЗМІ</i>	грн	розрахунки	64482	–	64482	45000	–	45000	-19482	–	-19482
4	<i>Виготовлення, розміщення та послуги відеозйомки соціальної реклами</i>	грн	розрахунки	83017	–	83017	50000	–	50000	-33017	–	-33017
5	<i>Забезпечення публічності в діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету шляхом фоторепортажу</i>	грн	розрахунки	48400	-	48400	10100	-	10100	-38300	-	-38300
6	<i>Підтримка (технічне обслуговування), модернізація офіційного веб-порталу</i>	грн	розрахунки	42960	-	42960	0	-	0		-	

	Черкаської міської ради											
8	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	грн	розрахунки	124400	-	124400	54840	-	54840	-69560	0	-69560

Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками

Відхилення між касовими та затвердженими в паспорті бюджетної програми видатками викликані тим, що замовлення матеріалів, передбачених Програмою підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015-2019 роки, здійснювалися відповідно до потреби.

2	продукту											
1	Кількість телекомпаній, де висвітлюється інформація	од.	розр.	4,0	-	4,0	4,0	-	4,0	0	-	0
2	Кількість інформаційних сюжетів	од.	розр.	12,0	-	12,0	8,0	-	8,0	-4,0	-	4,0
3	Кількість прямих ефірів	од.	розр.	4,0	-	4,0	2,0	-	2,0	-2,0	-	2,0
4	Кількість телевізійних програм	од.	розр.	5,0	-	5,0	3,0	-	3,0	-2,0	-	2,0
5	Кількість періодичних	од.	розр.	5,0	-	5,0	5,0	-	5,0	0	-	0

	<i>видань, де розміщується інформація</i>											
6	<i>Кількість друкованої площі, де розміщується інформація</i>	см <sup>2</sup>	розр.	2860,03	–	2860,03	2860,03	–	2860,03	0	–	0
7	<i>Кількість статей для публікації друкованих ЗМІ</i>	од.	розр.	6	–	6	4	–	4	-2,0	–	2,0
8	<i>Кількість електронних ЗМІ, де розміщується інформація</i>	од.	розр.	7,0	–	7,0	4,0	–	4,0	-3,0	–	-3,0
9	<i>Кількість публікацій в Інтернет-ЗМІ</i>	од.	розр.	20,0	–	20,0	15,0	–	15,0	-5,0	–	5,0
10	<i>Середній тираж газет (один вихід)</i>	од.	рекламн а пропози ція	19 134,0	–	19 134,0	19 134,0	–	19 134,0	0	–	0
11	<i>Кількість випусків газет у місяць</i>	од.	рекламн а пропози ція	4,0	–	4,0	4,0	–	4,0	0	–	0
12	<i>Щоденна аудиторія</i>	од.	рекламн а пропози ція	7 000,0	–	7 000,0	7 000,0	–	7 000,0	0	–	0



	<i>веб-порталів</i>		ція									
13	<i>Кількість поліграфічної продукції (бордів, афіш, буклетів)</i>	од	розр.	100	–	100	75	–	75	-25,0	–	25,0
14	<i>Тривалість фотозйомок</i>	годин	розр.	48,4	–	48,4	28,4	–	28,4	-20,0	–	-20,0
15	<i>Кількість модулів для обслуговування оф. веб-порталу ЧМР</i>	од.	розр.	10,0	–	10,0	0	–	0	-10,0	–	10,0
16	<i>Орієнтовний наклад інформаційної продукції</i>	од.	розр.	170000	-	170000	170000	-	170000	0	-	0

Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками

Відхилення між касовими та затвердженими в паспорті бюджетної програми видатками викликані тим, що замовлення матеріалів, передбачених Програмою підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015-2019 роки, здійснювалися відповідно до потреби.

3	ефективності											
1	<i>Видатки на трансляцію прямого ефіру</i>	грн/х в	розр.	490,67	–	490,67	490,67	–	490,67	0	–	0
2	<i>Видатки на виготовлення й трансляцію телевізійної програми</i>	грн/х в	розр.	917,33	–	917,33	917,33	–	917,33	0	–	0

3	Видатки на виготовлення й трансляцію інф. сюжету	грн/х в	розр.	1580	–	1580	1580	–	1580	0	–	0
4	Видатки на друк 1 см <sup>2</sup>	грн/с м <sup>2</sup>	розр.	13,87	–	13,87-	13,87-	–	13,87-	0	–	0
5	Видатки на виготовлення й друк поліграфічної продукції (бордів, афіш, буклетів)	грн/о д	розр.	396,5	–	396,5	396,5	–	396,5	0	–	0
6	Видатки на поклейку одного борду	грн/о д	розр.	313,723	–	313,723	313,723	–	313,723	0	–	0
7	Видатки на висвітлення шляхом фоторепорт.	грн/го д	розр.	1000	–	1000	1000	–	1000	0	–	0
8	Видатки на розміщення новини в Інтернет-ЗМІ (топ-новина, слайдер)	грн	розр.	3224,14	–	3224,14	1 720	–	1 720	-1504,14	–	-1504,14
9	Видатки на створення одного модуля для модернізації офіційного	грн	розр.	4296,0	–	4296,0	0,0	–	0,0	-4296,0	–	-4296,0

	<i>веб-порталу ЧМР</i>											
10	<i>Видатки на розповсюдження І од. поліграфічної продукції про діяльність міської влади</i>	грн.	Розр.	0,322	-	0,322	0,322	-	0,322	0	-	0

Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками

Відхилення між касовими та затвердженими в паспорті бюджетної програми видатками викликані тим, що замовлення матеріалів, передбачених Програмою підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015-2019 роки, здійснювалися відповідно до потреби.

4	якості											
1	<i>Темп зростання щоденної аудиторії веб-сайтів</i>	%	розр.	75,0	-	75,0	75,0	-	75,0	0,0	-	0,0
2	<i>Щомісячний відсоток населення, яке отримує інформацію про діяльність влади з Інтернет-ЗМІ (з розрахунку 200 тис. жителів)</i>	%	розр.	100,0	-	100,0	100,0	-	100,0	0,0	-	0,0

3	Щомісячний відсоток населення, яке отримує інформацію про діяльність влади з друкованих ЗМІ (з розрахунку 200 тис. жителів)	%	розр.	38,3	-	38,3	38,3	-	38,3	0,0	-	0,0
---	---	---	-------	------	---	------	------	---	------	-----	---	-----

Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками

Відхилення між касовими та затвердженими в паспорті бюджетної програми видатками викликані тим, що замовлення матеріалів, передбачених Програмою підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015-2019 роки, здійснювалися відповідно до потреби.

Аналіз стану виконання результативних показників

Протягом 2019 року видатки склали 232,9 тис.грн, що складає 46,4% від уточненого плану на звітний період (502,4 тис.грн).

#### 10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

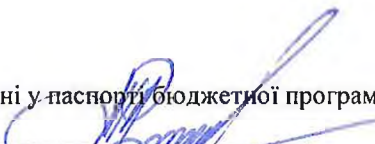
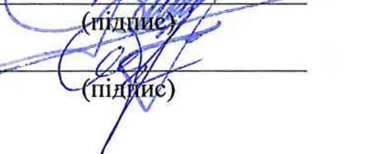
Завдяки Програмі започатковані та успішно реалізуються такі важливі завдання, як інформування територіальної громади міста про найголовніші проблеми Черкас та шляхи їх вирішення міською владою, встановлення зворотного зв'язку між владою та громадою, популяризація міських проєктів та ініціатив, підтримка та розвиток місцевих ЗМІ шляхом висвітлення діяльності міського голови, виконавчого комітету, міської ради на телебаченні, у друкованих ЗМІ та через інформаційні агентства і шляхом фоторепортажу, шляхом розробки, виготовлення та розміщення соціальної реклами. Таким чином було досягнуто мети програми - розвиток інформаційної сфери міста, забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, висвітлення у засобах масової інформації найактуальніших питань соціально-економічного життя Черкас, оперативне донесення актуальної інформації до територіальної громади. Під час реалізації Програми завдяки тісній співпраці з усіма її учасниками був напрацьований позитивний досвід, а також враховані численні зміни, внесені до Програми протягом лютого 2017 року – грудня 2018 року (6 рішень Черкаської міської ради: від 06.04.2017 № 2-1804 та № 2-1812, від 16.06.2017 № 2-2207, від 23.11.2017 № 2-2713, від 12.12.2017 № 2-2819 та від 12.04.2018 № 2-3336), що були пов'язані з

перерозподілом коштів, передбачених на відзначення заходів. Таким чином цілі програми - створення належних умов для розвитку вітчизняних засобів масової інформації, функціонування яких забезпечить задоволення потреб суспільства в інформації, ефективну комунікацію, а також доступ до різноманітних джерел інформації різних верств населення країни були досягнуті.

\* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затвержені у паспорті бюджетної програми.

**Начальник управління**

**Головний бухгалтер**

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)  
  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

А.О. Крилов  
(ініціали/ініціал, прізвище)  
В.П. Сіраченко  
(ініціали/ініціал, прізвище)

*{Форма звіту із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства фінансів № 472 від 28.04.2017; в редакції Наказів Міністерства фінансів № 908 від 125.11.2018, №1209 від 29.12.2018}*

*І.В.Дудолодова*

33-12-70